

MONTEVIDEO

INTENSIVOS

2K25

POWER
UPS

B-PLANNING

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

Brother

¿QUIÉNES SOMOS?



La Escuela de Creatividad
más premiada del mundo.



Elegida en 2023, por segunda vez
en Cannes como la School of the Year.

Una de las únicas escuelas del mundo en ganar múltiples premios en importantes festivales: Clío, Sol de Oro en Bilbao, el Diente del Círculo de Creatividad Argentina, Pencil de D&AD, C de C del Club de Creativos, Ojo de Iberoamérica y Oro en los premios Inspirational IAB Spain 2014.

La Escuela con mas sedes en el mundo.

Más de

40.000

alumnxs egresadx

Más de

35.000

trabajando en la actualidad
en agencias

Más de

100

leones de Cannes
ganados por ex alumnxs

EL TRABAJO MENTAL CADA VEZ SERÁ MÁS VALORADO

Estamos entrando a la llamada era de la “Desocupación informática” en donde la tecnología y sus robots cada vez ganan más terreno y se apoderan de fuentes de trabajo humanas. Hoy en día ya hay máquinas que realizan cirugías prescindiendo de médicos o computadoras que filman un programa de TV sin la necesidad de contar con camarógrafos.

Es por eso que los creativos tenemos el futuro asegurado, ningún robot podrá hacer nuestro trabajo porque no pueden pensar y mucho menos entender lo que moviliza a las personas. **En un mundo con tanta información la creatividad cada vez es más indispensable porque ayuda a “separar” entre tantos estímulos.**

MÁS QUE NADA LA PRESENCIA DE OTRA GENTE CREATIVA

La idea de que la creatividad es algo relacionado con grandes mentes es falsa. La realidad es que la creatividad es un proceso social: nuestros mayores avances vienen de la gente de la que aprendemos, de la gente con la que competimos y de la gente con la que colaboramos.

Brother es un espacio multicultural donde personas de todo el mundo se juntan a intercambiar ideas enriqueciendo el proceso creativo. Las mentes creativas necesitan libertad para innovar y la Escuela es el lugar ideal para eso.

YES!
WE CANNES
AGAIN!



ELEGIDA EN 2023, POR SEGUNDA VEZ
CANNES COMO LA SCHOOL OF THE YEAR.

#sosloquehacés - Brother MVD - 21 años

LAS CLASES EN BRO SON 100% DINÁMICAS

Contamos con grupos reducidos para que puedas tener una mayor atención y una mejor calidad de aprendizaje.

Tendrás un grupo de Whatsapp para interactuar EN TIEMPO REAL con tus profesorxs y compañerxs de curso.

Antes de comenzar el curso te enviaremos un email recordándote del inicio del curso y los horarios de clase para que no te pierdas de nada.

En caso de que tengas dudas podrás consultar con nuestro equipo de Coordinación.

Podrás participar de las masterclass y los eventos que usualmente organizamos.

Las clases de los cursos online quedan grabadas durante todo el transcurso del taller para que puedas consultar y revisar lo que necesites a toda hora.

Al terminar el curso se te otorgará un diploma certificado por Brother Montevideo, el cual te enviaremos por email.

POWER
UPS

B-PLANNING

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

OBJETIVOS DEL CURSO

En este curso vas a poder entender qué es una estrategia de marca, cómo se compone y cómo crearla mezclando teoría y práctica.

Lograrás identificar y crear un perfil de público objetivo que ayude a hablarle a tus clientes.

Aprenderás metodologías de trabajo para organizar tu equipo y llevar adelante los proyectos.

Conocerás diferentes fuentes y herramientas de research para poder comprender mejor a tu cliente, su relación con las marcas.

Sabrás cómo mediar entre los objetivos de tu cliente y el equipo creativo para poder estar alineados en los proyectos.

Podrás crear briefs estratégicos para crear campañas y procesos más eficientes.

PROGRAMA

Clase 1

- ¿Qué es la planificación estratégica?
- Cómo se compone una estrategia.
- Público Objetivo.
- Buyer Persona.
- Tipos de ideas.
- Medios y activaciones.
- Metodologías de trabajo.

Clase 2

- Estrategias de marca - Personalidades de marca.
- Arquitectura de marca.
- The Big Ideas.
- El propósito de la marca.
- Territorios.
- Tono.
- Conceptos.
- Core Creative Idea.
- Posicionamiento.
- Las estrategias detrás de las grandes ideas - Ejemplos.

Clase 3

- Estrategia junto al cliente.
- Cómo conocer al cliente.
- Metodologías de acompañamiento: Agile, Kanban.
- Herramientas: Gantt, Weeklys, Plannings, Reviews.
- Cómo mediar entre el cliente y creatividad.

Clase 4

- Brief.
- Contexto.
- Insights de buyer persona.
- Competencia.
- Rol del producto.
- Objetivos de la marca.
- Clasificación de medios y sus particularidades.

Clase 5

- Herramientas de reaserch.
- Focus Groups.
- Encuestas.
- Mistery Shopper.
- Investigación de campo - observación activa.
- Desktop Research.
- Papers - Investigaciones nacionales e internacionales.
- BI.
- Ejercicio práctico.

Clase 6

- Festivales.
- Effies.
- IAB Mixx.
- Desachate.
- Campanas.
- Ojo de iberoamerica.
- Cannes .
- Cómo armar sus casos.
- Tips de winner cases.

Clase 7

- Presentaciones.
- ¿Cómo estructurar una presentación?
- Herramientas de presentación.
- Comenzar a hacer la presentación de su marca.

Clase 8

- Presentación de estrategia.

NUESTROS PROFESORES

Lxs profesorxs de brother trabajan también en las grandes agencias o productoras del país por lo que pueden llegar a tener que posponer una clase por festivales o jornadas de filmación. En el caso de que esto suceda la clase se reprograma coordinando el mejor día con toda la cursada.

Contamos con una amplia cartera de profesorxs que poseen el mismo nivel de trayectoria en sus respectivas áreas.

Los programas son orientativos pero pueden presentar modificaciones en cuanto al equipo capacitador sin sufrir las mismas en el contenido o resultado de proyectos. Las clases online se dictan vía zoom y se suben las grabaciones al drive. Las grabaciones tienen vigencia de 3 meses luego de dictada la clase.

Soy May, Planner Estratégica y Directora Creativa con más de 7 años de experiencia en el rubro trabajando con marcas nacionales e internacionales.

En el mundo de la publicidad primero fui Social Media Manager, luego evolucioné a Redactora Creativa y casi sin querer me convertí en Planner. Un rol que tomé por instinto y que no sabía ni que tenía nombre. Es así que fui aprendiendo a ser lo que soy, haciendo, con errores y aciertos fui forjando este perfil que demanda cada día más en mercados internacionales.



Mayte Domínguez



Mayte Domínguez

CON MAYTE DOMÍNGUEZ
CON MAYTE DOMÍNGUEZ

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

CON MAYTE DOMÍNGUEZ

Brother

MONTEVIDEO

INTENSIVOS

2K25

POWER UPS

WE ARE DOERS

CONTACTANOS



MONTEVIDEO@BROTHERAD.COM



+598 91 784 365

Brother